

**Отчет
 Общественного совета о значениях показателей и их оценке**

Государственное бюджетное учреждение «Областной санаторно – реабилитационный центр для несовершеннолетних «Лесная сказка» (город Дзержинск)», протокол № 4 от 26.12.2022 г.					
№ п/п	Критерий	Показатели	Значение показателя за год	Количество баллов	Комментарии о значении показателя
1.	Открытость и доступность информации об организации	1.1. Уровень рейтинга на сайте www.bus.gov.ru (от 0 до 1)	1	7	Уровень рейтинга на сайте www.bus.gov.ru – 1,0
1.2. Полнота, актуальность и понятность информации об организации социального обслуживания, размещаемой на официальном сайте		официальный сайт соответствует требованиям Приказа Минтруда РФ от 30.08.2013 № 391а, регулярно обновляется	7	Официальный сайт учреждения создан и функционирует с 01.11.2013 года, сайт регулярно обновляется.	
1.3. Наличие и доступность способов обратной связи с получателями социальных услуг		наличие обратной связи на сайте учреждения с возможностью получения ответа в течение суток	8	Наличие обратной связи на сайте учреждения с возможностью получения ответа в течение суток	
1.4. Доля лиц*, считающих информирование о работе учреждения и порядке		100 % (60 чел) опрошенных считают информирование о работе учреждения и порядке	8	Доля лиц, считающих информирование о работе учреждения и порядке предоставления социальных услуг достаточным	

		предоставления социальных услуг достаточным (от числа опрошенных %)	предоставления услуг достаточным		
2.	Доброжелательность, вежливость и компетентность работников организации	2.1. Доля клиентов, считающих персонал, оказывающий услуги, компетентным от числа опрошенных клиентов учреждения	100 % (60 чел.) опрошенных считают персонал, оказывающий услуги, компетентным	9	Все опрошенные считают персонал, оказывающий услуги, компетентным
		2.2. Доля клиентов, считающих, что услуги оказываются персоналом в доброжелательной и вежливой форме от числа опрошенных клиентов учреждения	100 % (60 чел.) считают, что услуги оказываются персоналом в доброжелательной и вежливой форме	9	Доля клиентов, считающих, что услуги оказываются персоналом в доброжелательной и вежливой форме
3.	Удовлетворенность качеством обслуживания в организации	3.1. Доля клиентов, удовлетворенных качеством оказания услуг в учреждении от числа опрошенных клиентов учреждения	100 % (60 чел.) удовлетворены качеством оказания услуг в учреждении	10	Доля клиентов, удовлетворенных качеством оказания социальных услуг
		3.2. Доля клиентов, удовлетворенных условиями проживания в жилых комнатах учреждения	100 % (60 чел.) удовлетворены условиями проживания в учреждении	9	Все клиенты удовлетворены качеством проживания в жилых комнатах

	3.3. Доля клиентов, удовлетворенных качеством питания в учреждениях	98,4 % (59 чел.) удовлетворены качеством питания	9	Доля клиентов, удовлетворенных качеством питания
	3.4. Доля клиентов, удовлетворенных качеством проводимых мероприятий, имеющих групповой характер (оздоровительных, досуговых, профилактических и пр.)	100 % (60 чел.) удовлетворены качеством проводимых мероприятий, имеющих групповой характер	8	Все клиентов, удовлетворенных качеством проводимых мероприятий,
	3.5. Доля клиентов, которые готовы рекомендовать учреждение социального обслуживания друзьям, родственникам, знакомым	100 % (60 чел.) опрошенных которые готовы рекомендовать учреждение друзьям, родственникам, знакомым	8	Все опрошенные готовы рекомендовать учреждение социального обслуживания друзьям, родственникам, знакомым
	3.6. Число обоснованных жалоб клиентов на качество услуг, предоставляемых учреждением (на 100 клиентов)	Жалобы отсутствуют	10	Обоснованных жалоб от клиентов в учреждение не поступало

Проведено анкетирование: 60 человек.

Дата «26» декабря 2022 г.

Подпись председателя  Ю.В. Кислинский